



# ¡Buen día!

Comenzaremos en breve.

Mientras nos preparamos,  
por favor responda la  
encuesta.

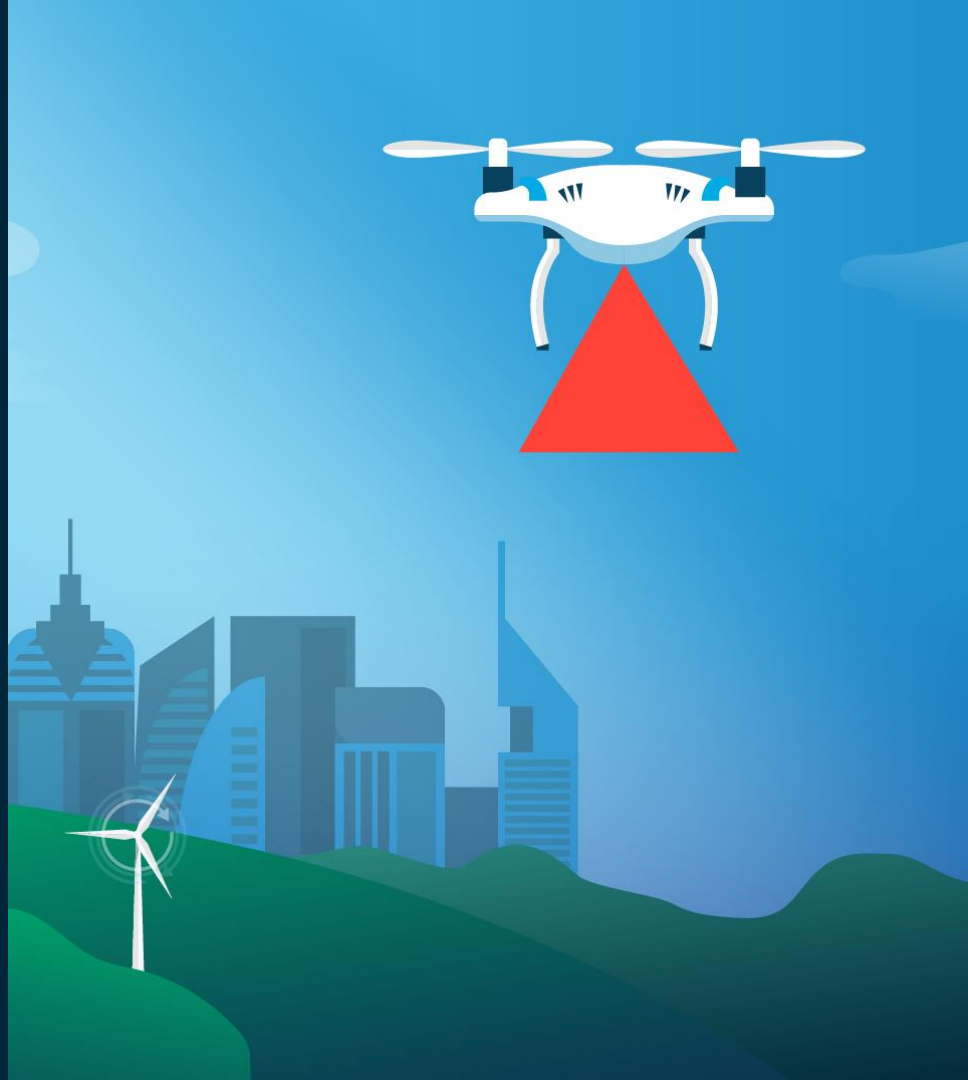


# Prosperando en la era de la disrupción

Estrategias de las compañías de seguros para operar en la nueva normalidad

21 de mayo de 2020 | 12:50 p.m. EDT

Prosperando en la era de la disrupción - Estrategias de las compañías de seguros para operar en la nueva normalidad



# Nuestros oradores



**Luis Romero**

Presidente



**Mauricio Monroy**

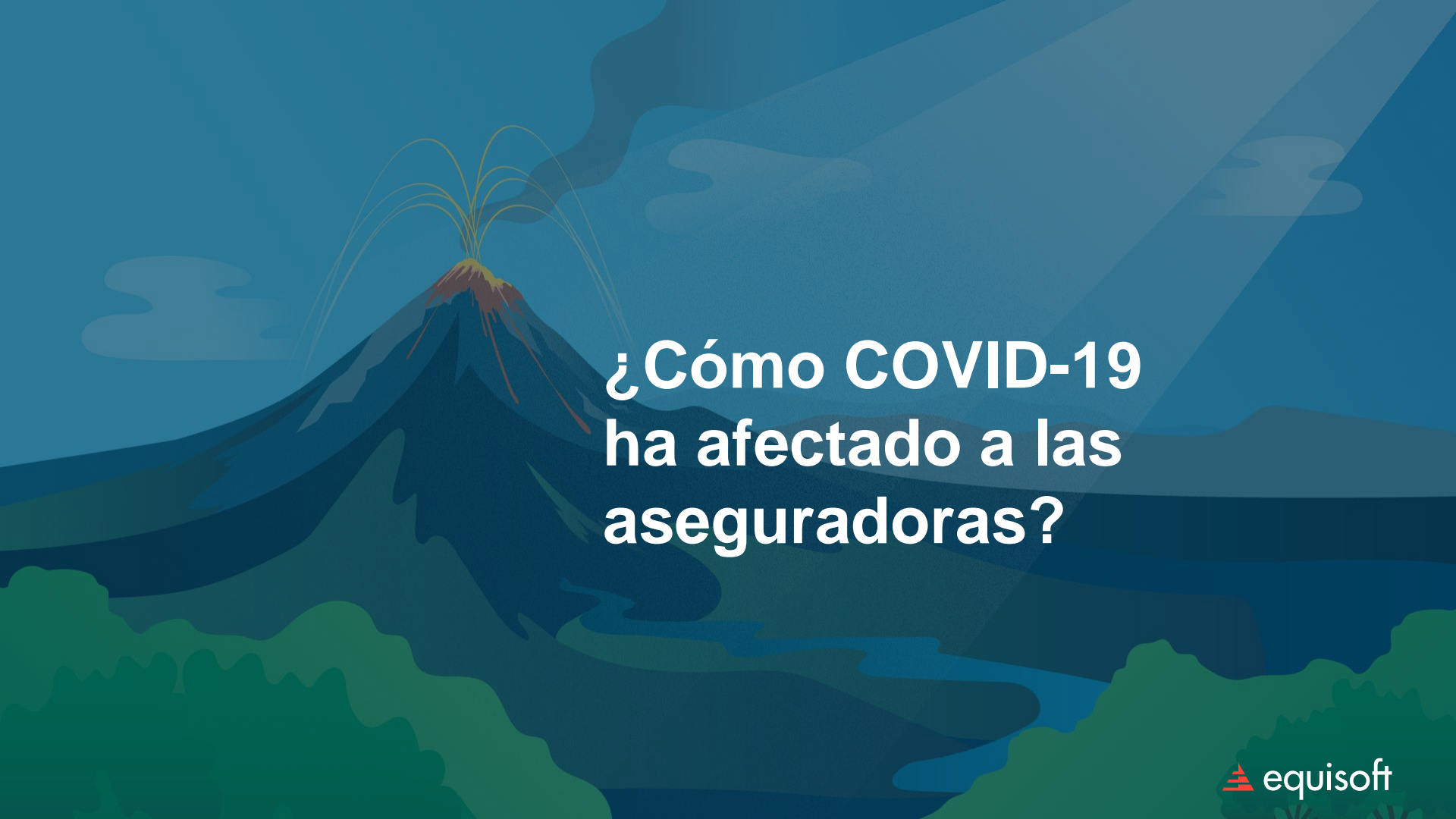
Vicepresidente,  
Latinoamérica y España



**Belisario Fernandez**

Director, Ventas y Cuentas,  
Latinoamérica



An illustration of a volcano erupting with several streams of lava falling down its slopes. The background is a blue-tinted landscape with stylized clouds and a body of water in the distance. The overall style is flat and modern.

# ¿Cómo COVID-19 ha afectado a las aseguradoras?

# Conclusiones clave

## Revise su BCP

- ▶ Asegúrese de que incluye elementos tácticos y estratégicos

## Crear un cuadro de mando

- ▶ Reafirmar lo que es verdaderamente estratégico y lo que no lo es



## Promover la agilidad para hacer frente a la incertidumbre del futuro

- ▶ Recopilar datos de nuestro entorno actual
- ▶ Planificación de escenarios para el futuro



# Encuesta de audiencia

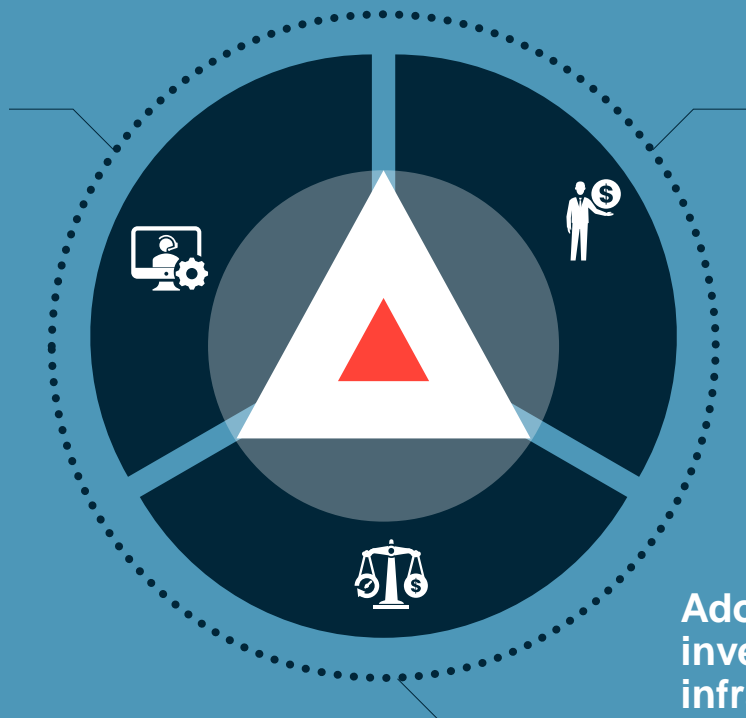


**¿Cuáles son los desafíos tecnológicos particulares que enfrentan las aseguradoras?**

# Conclusiones clave

## Habilitar a los canales de distribución con tecnologías acordes

- ▶ Tanto canales intermediados como directos necesitan subirse al mundo digital



## Repensar y repriorizar las iniciativas de inversión tecnológicas

- ▶ Ahorro + generación de nuevos ingresos para respaldar los objetivos de rentabilidad

## Adoptar una mentalidad de inversión a largo plazo para infraestructura tecnológica

- ▶ No pensar en medidas transitorias, pero en el largo plazo





# Encuesta de audiencia

¿Cómo vemos que la industria reacciona a la "nueva normalidad"?

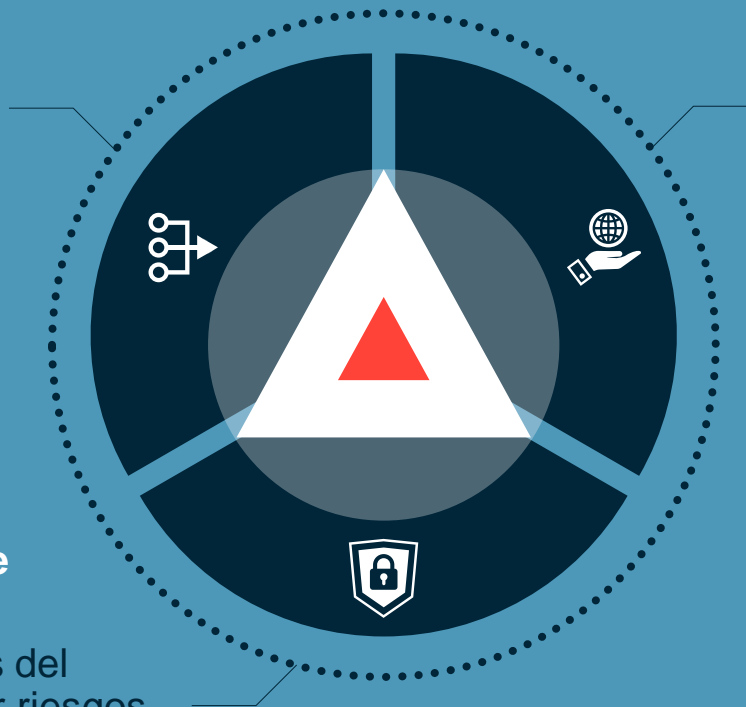


# Conclusiones clave

**Agilice sus procesos y simplifique su panorama tecnológico**

**Mejorar sus protocolos de seguridad**

- ▶ Bloquee datos sensibles del cliente como para evitar riesgos potenciales



**Automatizar su negocio**

- ▶ Saque partido de la tecnología existente
- ▶ Digitalizar procesos
- ▶ Implemente el procesamiento directo





**Gracias por unirme  
a nosotros hoy!**

**Luis Romero**

Presidente, Equisoft

[Luis.Romero@equisoft.com](mailto:Luis.Romero@equisoft.com)

**Mauricio Monroy**

Vicepresidente para Latinoamérica y España

[Mauricio.Monroy@equisoft.com](mailto:Mauricio.Monroy@equisoft.com)

**Belisario Fernández**

Director de Ventas y Cuentas para Latinoamérica

[Belisario.Fernandez@equisoft.com](mailto:Belisario.Fernandez@equisoft.com)

Canadá • Estados Unidos • Chile • Sudáfrica • India • Australia

[equisoft.com](https://www.equisoft.com)